

Pág. 136 do manual (continuação)

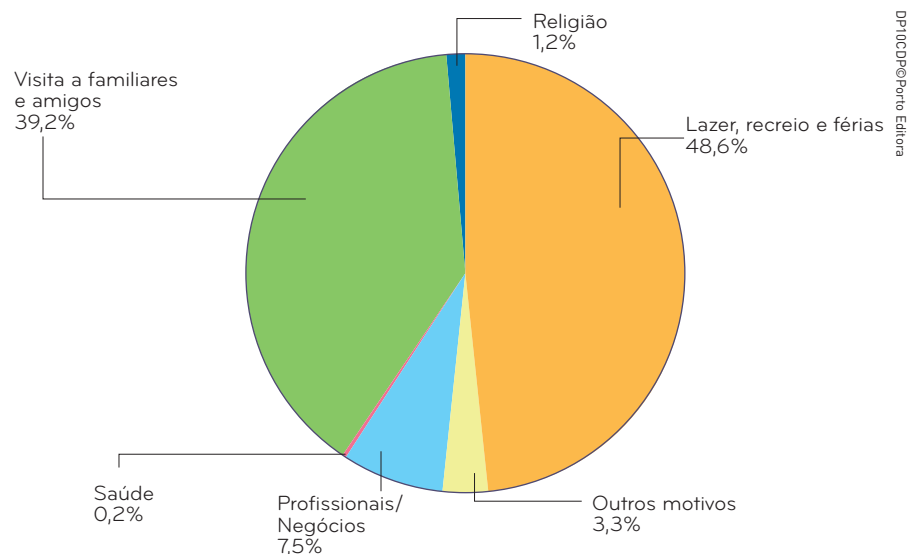


Fig. A Viagens segundo os motivos principais, em 2010.

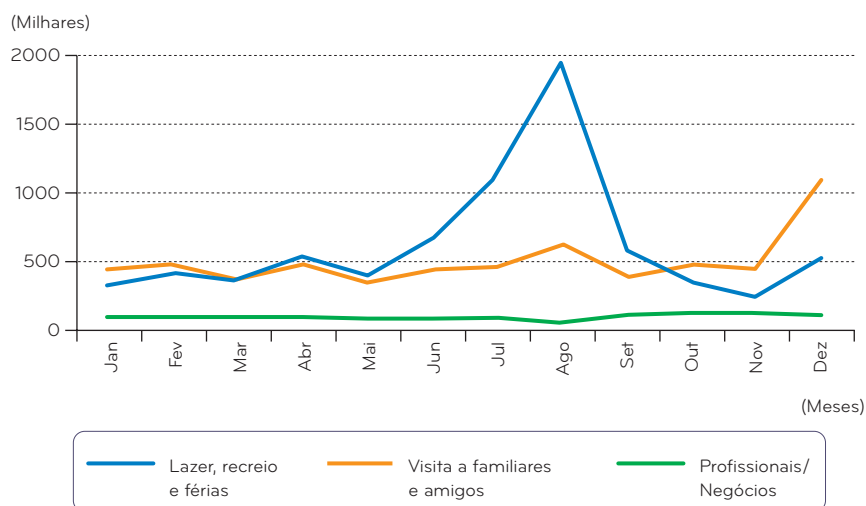


Fig. B Viagens segundo os motivos principais, por mês de partida, em 2010.

Atividades

- De acordo com a figura A, **identifica** o motivo principal das viagens turísticas em 2010.
- A partir da análise da figura B, **retira** conclusões sobre:
 - os meses de partida em que se verificam mais viagens;
 - o peso de certos motivos de viagens em determinadas épocas do ano.