



Fig. A Cartaz de campanha educativa para poupar água.

Doc. A

A “História Sensorial da Água”

A “História Sensorial da Água” não tem atores nem imagem – é apenas através do som que se conta a história da água ao longo dos tempos, desde os primórdios da Humanidade até aos dias de hoje. Com a Hidrobox, a Simtejo, empresa concessionária do Saneamento Integrado dos Municípios do Tejo e Trancão, pretende sensibilizar a população para a importância da água.

Fonte: www.ambienteonline.pt, 17 de março de 2011

Atividades

1. **Comenta** a figura A.
2. **Explica** a importância da sensibilização da população para as questões da racionalização do consumo de água.
3. **Elabora** um cartaz para sensibilizar a população mais jovem para o consumo mais racional da água.