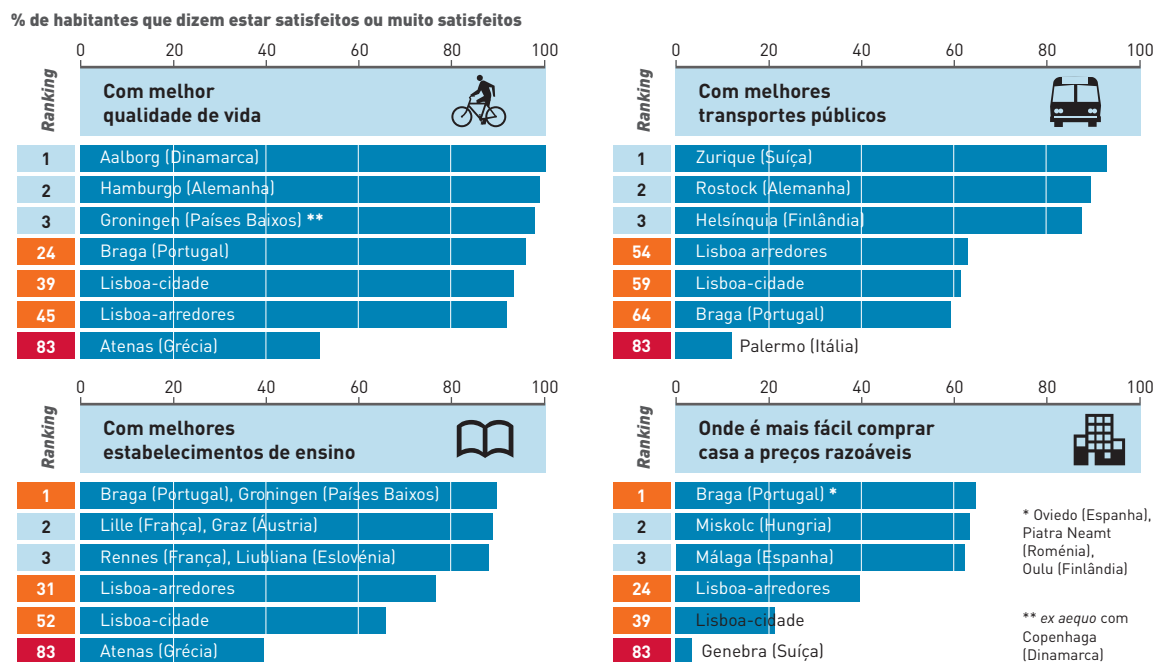


Nome:

N.º:

1. **Observa** a **figura 1** que representa as melhores cidades da Europa em vários indicadores.



Fonte: Visão, 24 de outubro de 2013

**Fig. 1**

1.1. **Menciona** a cidade cujos habitantes consideram ter a melhor qualidade de vida.

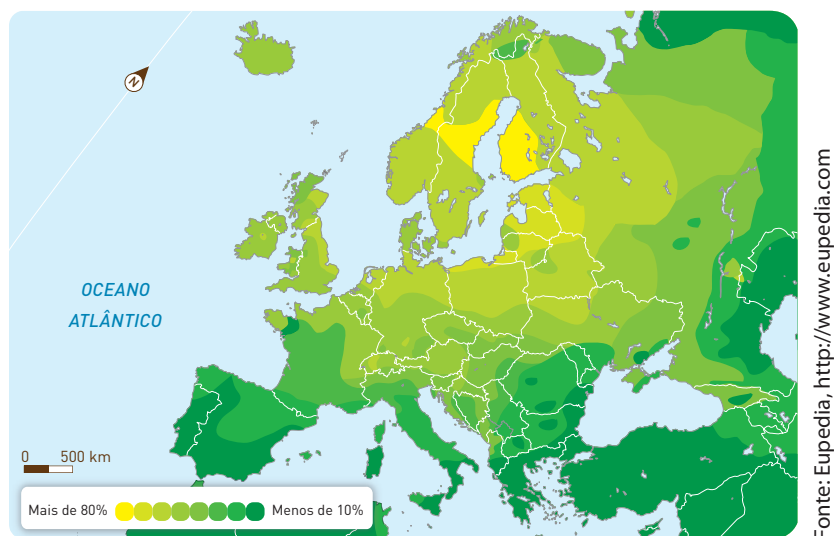
1.2. **Refere** os indicadores nos quais a cidade de Braga se situa no primeiro lugar.

1.3. **No ranking das cidades com melhores transportes públicos, a cidade de Palermo situa-se no último lugar. Identifica** o problema urbano associado a esse indicador.

1.3.1. **Explica** as consequências que surgem desse tipo de problema urbano.

1.3.2. **Apresenta** duas medidas para minimizar ou resolver esse problema.

2. Observa a **figura 2** que representa a cor de cabelo na população europeia.



**Fig. 2** Percentagem de população com cabelos claros, nos países da Europa.

2.1. **Identifica** o fator de identidade cultural implícito na **figura 2**.

---

2.2. **Identifica** três países que apresentem uma percentagem elevada de cabelos claros na sua população.

---

2.3. **Indica** três países que apresentem uma percentagem elevada de cabelos escuros na sua população.

---

2.4. **Menciona** outros dois fatores de identidade cultural.

---

3. **Assinala** com um **X** a resposta correta:

3.1. Uma das dimensões da globalização é a cultural, que se baseia...

- a) ... na difusão de uma policultura global (valorização das identidades locais). ☐
- b) ... na difusão de uma multicultura global (valorização das identidades locais). ☐
- c) ... na difusão de uma monocultura global (valorização das identidades locais). ☐
- d) ... na difusão de uma monocultura global (valorização das identidades internacionais). ☐

3.2. Uma consequência positiva da globalização é...

- a) ... os consumidores ganham ao adquirirem bens a preços mais baixos devido à redução dos custos de produção e ao acederem a uma maior diversidade de bens e serviços. ☐
- b) ... os consumidores ganham ao adquirirem bens a preços mais altos devido à redução dos custos de produção e ao acederem a uma maior diversidade de bens e serviços. ☐
- c) ... os consumidores ganham ao adquirirem bens a preços mais baixos devido ao aumento dos custos de produção e ao acederem a uma maior diversidade de bens e serviços. ☐
- d) ... os consumidores ganham ao adquirirem bens a preços mais baixos devido à redução dos custos de produção e ao acederem a uma menor diversidade de bens e serviços. ☐