

OS SERVICOS E O TURISMO

1. Qual é o continente que é simultaneamente a principal área de destino do turismo e de proveniência de turistas a nível mundial?
2. Associa o número do item da coluna I à letra identificativa do elemento da coluna II. Associa a cada um dos conceitos a respetiva definição.

Coluna I

1. Turismo.
2. Lazer.
3. Turista.
4. Excursionista.

Coluna II

- A. Conjunto de ocupações que o individuo faz livremente para se divertir ou repousar.
- B. Visitantes que dormem pelo menos uma noite no local visitado.
- C. Visitantes que não dormem qualquer noite no local visitado.
- D. Engloba as atividades que os visitantes fazem durante as suas viagens para locais diferentes da sua residência por um período de tempo consecutivo inferior a um ano.

3. Seleciona a opção correta.

A nível mundial, o turismo, nas últimas décadas,...

- a) tem crescido de forma significativa.
- b) tem sofrido um decréscimo.
- c) não tem sofrido grandes alterações.
- d) não se tem mostrado uma atividade com futuro

4. Seleciona a opção correta.

O enorme crescimento do turismo a nível mundial deve-se, entre outros fatores,...

- a) à melhoria do nível de vida e à crise económica que se tem registado no sul da Europa.
- b) ao desenvolvimento dos transportes e telecomunicações.
- c) à crise económica e diminuição dos subsídios de férias.
- d) Nenhuma das opções anteriores está correta.

5. Seleciona a opção correta.

O Turismo no Espaço Rural está relacionado...

- a) com cidades históricas que se situam em Reservas Naturais.
- b) com um serviço personalizado e familiar em grandes unidades hoteleiras
- c) com centros históricas de cidades situadas em áreas rurais.
- d) com um serviço personalizado em pequenos alojamentos em áreas rurais.

6. Selecciona a opção correta.

O turismo balnear está associado...

- a) ao repouso em meio rural.
- b) ao mar, sol e praia.
- c) aos desportos radicais na montanha.
- d) aos monumentos históricos.

7. Selecciona a opção correta.

A cidade de Fátima é o caso mais flagrante em Portugal de...

- a) turismo cultural.
- b) turismo religioso.
- c) turismo rural.
- d) turismo balnear.

8. Selecciona a opção correta.

A atividade turística pode provocar impactes positivos tais como...

- a) a destruição de riquezas naturais pela irresponsabilidade de alguns turistas..
- b) poluição aquática e resíduos.
- c) gerar empregos e riqueza.
- d) aumentar a exclusão social.

9. Completa os espaços com as opções disponíveis de forma a obteres afirmações.

O turismo é uma atividade _____ importante para algumas regiões, pelo dinamismo _____ que cria. Porém, tem que ser desenvolvida de forma racional e _____, caso contrário contribuirá para _____ a cultura local, destruir os _____ locais, promover a construção _____ e aumentar a _____.

Opções:

desordenada; em altura; ordenada; ambiental; económico; tecnológico; nada; pouco; muito; sustentável; ecológica criativa; eliminar; descaracterizar; melhorar; recursos naturais; espaços; ambientes; poluição; pobreza; solidão

10. Associa o número do item da coluna I à letra identificativa do elemento da coluna II.

Faz corresponder o destino ao respetivo tipo de turismo.

Coluna I

Coluna II

- 1. Jerusalém.
- 2. Caraíbas.
- 3. Londres.
- 4. Andorra.
- 5. Egito

- A. Turismo de montanha.
- B. Turismo balnear.
- C. Turismo cultural.
- D. Turismo religioso.
- E. Turismo urbano.

11. Classifica as seguintes afirmações em verdadeiras (V) ou falsas (F).

Quais das seguintes representam características do turismo em Portugal?

- A. O turismo tem vindo a aumentar progressivamente no país.
- B. Os turistas são essencialmente estrangeiros provenientes dos países de expressão portuguesa.
- C. O Algarve é o destino preferencial do turismo em Portugal, especialmente devido ao turismo cultural.
- D. A região de Lisboa é um dos locais com mais visitantes em Portugal pois alia o turismo cultural, ao sol e mar, turismo náutico, desportivo e de negócios.
- E. A região norte, nomeadamente o Douro tem registado um queda do número de turistas, pois não tem sido devidamente explorada a sua potencialidade turística, nomeadamente o enoturismo.
- F. No sentido de competir com outros destinos europeus Portugal tem que apostar na diversificação de ofertas que conjuguem potencialidades físicas e culturais.

12. Classifica as seguintes afirmações em verdadeiras (V) ou falsas (F).

- A. O turismo cultural desenvolveu-se devido às condições naturais que apresenta.
- B. Os elevados valores de turismo na zona do Mediterrâneo, justificam-se essencialmente com o clima favorável e as características do mar.
- C. O turismo de aventura está muito dependente das infraestruturas de apoio.
- D. Qualquer forma de turismo está dependente de um clima ameno e publicidade apelativa.
- E. No turismo urbano a existência de segurança, bons alojamentos e infraestruturas de apoio são essenciais.

13. Selecciona a opção correta.

Os serviços tem uma importância crescente no mundo, pois por exemplo...

- a) Promovem o crescimento económico nas áreas rurais.
- b) Promovem uma menor qualidade de vida da população.
- c) Geram desemprego, especialmente entre os mais novos.
- d) Geram o retrocesso das atividades do setor primário e secundário.

14. Que nome se atribui ao progressivo aumento do número e da diversidade de atividades económicas ligadas ao setor terciário?

15. Responde às seguintes questões relativas às classificações dos serviços.

15.1. Em que setor de atividades se incluem os serviços?

15.2. Como se designam os serviços utilizados com muita frequência, no dia-a-dia e de fácil acesso?

15.3. Que tipo de serviço é uma universidade quanto à dispersão pelo território?

16. Completa os espaços com as opções disponíveis de forma a obteres afirmações corretas.

O setor dos serviços tem crescido muito a nível mundial em resultado de fatores como a _____ entrada da mulher no mercado de trabalho e a melhoria do nível de _____ da população, que por sua vez levou à _____ de serviços públicos e ao desenvolvimento de novas _____, nomeadamente ao nível do _____ e lazer.

Também o desenvolvimento _____ fez surgir novos empregos como o _____ bem como libertou mão-de-obra dos setores primário e _____.

Opções:

Saúde; vida; educação; tecnológico; social; cultural; terciário; quaternário; secundário; crescente; decrescente; diminuta; subtração; multiplicação; diminuição; ideias; necessidades; atividades; turismo; cinema; comércio; informático; artesão; o professor;

17. Associa o número do item da coluna I à letra identificativa do elemento da coluna II.

Faz corresponder cada exemplo ao respetivo tipo de serviço.

Coluna I

Coluna II

1. Repartição de finanças.
2. Empresa de publicidade.
3. Escola 1º ciclo.
4. Correios.
5. Cabeleireiros.

- A. Serviços pessoais.
- B. Serviço não comercial e de apoio à coletividade.
- C. Serviço público de cariz económico.
- D. Serviço comercial e privado.
- E. Serviço de distribuição

18. Seleciona a opção correta

As áreas de forte desenvolvimento dos serviços a nível mundial coincidem com...

- a) Os países menos desenvolvidos principalmente em áreas urbanas.
- b) Os países desenvolvidos principalmente em áreas rurais.
- c) Os países menos desenvolvidos nomeadamente na Ásia e em África.
- d) Os países mais desenvolvidos especialmente na Europa e América do Norte.

19. Completa os espaços com as opções disponíveis de forma a obteres afirmações corretas.

Os países _____ desenvolvidos caracterizam-se por possuírem uma _____ percentagem de atividades no setor dos serviços, pois _____ parte da população se encontra empregada nos serviços intermédios ou _____.

Os países _____ industrializados e menos desenvolvidos possuem uma economia assente nas atividades do setor _____ e por isso o setor dos serviços é _____ significativo para a criação de riqueza.

Opções:

Primário; secundário; terciário; menos; mais; pouco; baixa; elevada; média; sociais; finais; culturais; mais; menos; muito; pouco; nada; grande; uma pequena; a menor

20. Classifica as seguintes afirmações em verdadeiras (V) ou falsas (F).

Quais das seguintes representam características da distribuição dos serviços em Portugal?

- A. As áreas de elevada atividade turística como o Algarve e Madeira apresentam um elevado expressão do setor dos serviços.
- B. Nas áreas de elevado desenvolvimento industrial como o Ave e Tâmega é onde o setor dos serviços tem maior relevância a nível nacional.
- C. Existe mais população empregada nos serviços nas áreas rurais.
- D. Lisboa, devido à componente administrativa destaca-se claramente ao nível da importância do setor terciário em geral e dos serviços em particular.
- E. O setor dos serviços é já o mais relevante a nível nacional denotando-se uma certa feminização em determinadas áreas.

1. Europa /continente europeu.
2. 1 – D; 2 – A; 3 – B; 4 – C
3. a)
4. b)
5. d)
6. b)
7. b)
8. c)
9. muito; económico; sustentável, descaracterizar; recursos naturais; desordenada; poluição
10. 1 – D; 2 – B; 3 – E; 4 – A ; 5 – C
11. A – V; B –F; C – F; D – V; E – F; F - V
12. A – F; B –V; C – F; D – F; E – V
13. a)
14. Terciarização da economia.
15.
 - 15.1. Setor terciário.
 - 15.2. Serviço vulgar/comum
 - 15.3. Serviço raro/especializado
16. crescente; vida; multiplicação; necessidades; turismo; tecnológico; informático; secundário
17. 1 – C; 2 – D; 3 – B; 4 – E; 5 - A
18. d)
19. mais; elevada; grande; finais; menos; primário; pouco
20. A – V; B –F; C – F; D – V; E – V